

GUÍA COLABORADORES

Kids School Association



www.igfa.org



www.aztrading.es



www.aztrading.es

Kids School Association
Barcelona, Enero 2019

AZ Trading (España) como principal sponsor y con la colaboración de IGFA (Estados Unidos), ha puesto en marcha un importante proyecto:

Kids School Association

Formación de 30.000 niños con una edad máxima de 14 años (aunque se admiten otras edades).



Objetivo: La formación ética, en el respeto al mar, a los ríos y a las especies que los habitan. El objetivo es formar niños y niñas para un futuro mejor.

Es un proyecto de duración de 4-5 años (2018-2022) para España, Europa y Norte de África.

Az Trading Staff formará a los niños, contarán con la colaboración de los clubs náuticos, clubs de pesca, tiendas del sector, cofradías de pescadores, ayuntamientos, entre otros.

Los cursos serán totalmente gratuitos.



El **programa** será común para todos, duración aproximada 70/90 minutos.

- Breve explicación del proyecto.
- Como proteger el medio ambiente evitando seguir contaminando el mar y los ríos (plásticos, hilos de pesca, pilas, chicles, pañales, vidrios, etc.) explicando el impacto de ello con ejemplos y fotografías.
- Preservar peces pequeños.
- Enseñar distintos tipos de hilos, anzuelos y material diverso de pesca, así como realizar 2 nudos básicos y mostrar cómo manejar las cañas y los carretes.

Al final del curso se entregará a cada niño una bolsa de papel, con diversos obsequios de nuestros colaboradores y de AZ Trading.

Si necesitan más información pueden contactar con AZ Trading: association@kidsschool.es

Agradecemos de antemano a los proveedores y otros colaboradores que nos apoyan y ayudan.



association@kidsschool.es

Esta información y cualquiera relacionada a este proyecto son propiedad de AZ Trading. Es información confidencial e informativa para nuestros colaboradores.



Principales promotores del proyecto

Organiza y dirige: **Kids School Association**.

Con la colaboración internacional de **IGFA** (EEUU).

International Game Fish Association, es una organización sin ánimo de lucro, comprometida con la conservación de los peces en pesca deportiva y la promoción de prácticas responsables y éticas de pesca a través de la ciencia, la educación, la elaboración de normas y el mantenimiento de registros. Cumpliendo este año su 80 aniversario.

AZ Trading es el principal sponsor de este proyecto invirtiendo más de 150.000 Euros. Es una joven empresa familiar, creada en 2013 gracias al amor que sus creadores sienten por la pesca deportiva. El objetivo es representar a las mejores marcas en Europa y África del Norte, que están comprometidas con la conservación del medio ambiente y la práctica ética de la pesca deportiva. Los miembros de AZ Trading son representantes de IGFA.

La organización de las sesiones será según las posibilidades y contactos de cada lugar. Aprovechando un campeonato local si es posible, a través de alguna entidad oficial, club náutico, tienda de pesca, chárter, ayuntamientos, colegios, etc.

Duración del proyecto

– **2018** Formación de 1.500 niñas y niños (30/40 lugares distintos). CUMPLIDO.

– **2019** Formación de 7.000/9.000 niñas y niños (50/70 lugares distintos).

– **2020** Formación de 8.000/10.000 niñas y niños (90/120 lugares distintos).

– **2021** Formación de 8.000/12.000 niñas y niños (110/130 lugares distintos).

Hemos previsto un número de sesiones, entre 500 a 700, lo que implica la necesidad de ayuda de muchas personas y entidades y la colaboración de todos para llegar al objetivo de poder formar y educar a 30.000 niños en la protección de mares y ríos para un futuro mejor.

El coste de todo ello es superior a 370.000 Euros, (regalos, material impreso, posters, viajes, material para demostraciones y personal).

BLUE
CRAB





Condiciones organizador

Son los clubs, tiendas, los estamentos oficiales, los organizadores de eventos náuticos, etc., quienes se ocupan de la búsqueda de los niños y niñas participantes. Nuestra labor se limita exclusivamente a la formación, no siendo nuestra responsabilidad el cuidado y vigilancia de los mismos.

Es necesario conocer con 45 días de antelación el número de niños aproximados que asistirán, al objeto de preparar adecuadamente el material a entregarles gratuitamente. Cabe la posibilidad de repetir el curso con otro grupo en fechas posteriores acordadas con nuestros delegados.

Estamos convencidos de la buena acogida de este bonito proyecto y confiamos que sean muchos quienes nos ayuden voluntariamente al bien del mismo.

- Facilitar botellas de agua y pequeña merienda. El agua se puede tener durante la explicación. La merienda, debe ser antes o después del curso para que no haya distracciones con la comida. La botella de agua o refresco, mejor sin marca si es posible (para evitar propaganda gratuita en las fotos). El organizador colaborará con este gasto.
- Apoyo con personal para vigilancia de los pequeños.
- Local cubierto por si la lluvia fuese protagonista. Mesa para colocar las muestras.

- Publicidad en sus medios de comunicación antes y después del evento.
- Permiso para hacer fotografías del evento.
- Permiso para colocar carteles del evento (sin perjudicar la paredes).
- Al ser un evento exclusivamente para niños, no se debe utilizar para ningún acto político en su presencia.
- En el caso de asistencia de los padres o tutores, estos no pueden intervenir durante el acto.
- Bajo ningún concepto debe haber en la bolsa publicidad de artículos de pesca que no sean de los sponsors.
- Si alguna tienda o entidad comercial que vende productos, desea colaborar., solo será posible si participa como patrocinador en alguna de las propuestas que se adjuntan.
- Todos los acuerdos de patrocinio antes deben ser aprobados por Kids School Association.

Programa de formación

Resumen del temario:

1. Presentación de Kids School Association (2 minutos).
2. Explicación sobre la contaminación por plásticos, pilas, hilos de pesca, colillas, latas, botellas, influencia en personas y los animales, etc., con ejemplos y fotos (20-25 minutos).
3. Mostrar tipos de anzuelos y distintos útiles de pesca (7 minutos).
4. Hilos de pesca, tipos básicos (7 minutos).
5. Explicar brevemente los estilos de pesca deportiva con materiales a modo de ejemplos muy elementales (5 minutos).
6. Hacer algún nudo (7 minutos).
7. Como salvar un pez si lo desea. Especies protegidas, tamaño mínimo (5 minutos).
8. Para records mundiales, como medir el pez (3 minutos).
9. Turno de preguntas (10 minutos).
10. Cómo manejar una caña y carrete (20-25 minutos) en función del número de KIDS y de monitores que el organizador nos proporciones.

En las sesiones se dejará tocar todo el material y no se usarán anzuelos con punta para evitar accidentes.

Al final se entregará una bolsa de papel con algún obsequio y documentación escrita de la clase.

Duración prevista de la sesión formativa: 55/75 minutos.



Importancia de la publicidad para los colaboradores

El objetivo principal de KIDS SCHOOL ASSOCIATION es enseñar a los niños y niñas, y al máximo público posible, las buenas prácticas de pesca y el respeto a los ríos y mares. Para ello, utilizaremos todas nuestras herramientas para informar de quienes nos apoyan a lo largo de este proyecto.

Kids School Association:

- Redes sociales y página web (facebook, instagram, twitter..)
- Newsletters mensuales a nuestros más de 3000 contactos y clientes
- Resúmenes en dípticos informativos sobre las actividades cada 6 meses para entregar en tiendas.
- Impartiremos más de 600 sesiones en todo Europa.
- Resumen trimestral gráfico con resúmenes internos para los colaboradores.
- Difusión del proyecto y actualizaciones a través de nuestro equipo comercial.
- AZ Trading patrocina varios campeonatos de pesca, en los cuales hará propaganda del proyecto KIDS SCHOOL ASSOCIATION entregando pegatinas con el logo.
- Intentaremos difundir el proyecto en televisión local y revistas nacionales y europeas, para que hagan eco de este proyecto.

En definitiva, pretendemos dar a conocer la importancia del primer proyecto en el mundo sobre la formación de KIDS SCHOOL ASSOCIATION y la ayuda de nuestros patrocinadores.

Desde IGFA están entusiasmados con todo el proyecto de KIDS SCHOOL ASSOCIATION y seguramente en sus comunicados mencionarán con frecuencia el proyecto.

Nuestros proveedores publicarán en sus sistemas de publicidad y con regular frecuencia los resultados de la marcha de KIDS SCHOOL ASSOCIATION.

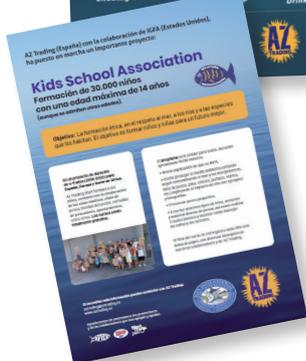


Materiales promocionales

FLYERS 1y 2 (29,7x21 cm)		POSTERS (50x70 cm)		ROLL UP (85x206 cm)		BOLSA DE PAPEL (27x11x36 cm) 1 tinta		PEGATINA KIDS SCHOOL (3 por unidad) (21x15 cm)		PEGATINA KIDS SCHOOL ASSOCIATION (Vinilo para cristal, medida 25x20 cm)	
UNIDADES	PVP	UNIDADES	PVP	UNIDADES	PVP	UNIDADES	PVP	UNIDADES	PVP	UNIDADES	PVP
500	100€	1	5€	1	150€	250	140€	25	35€	1	7€
1000	110€	5	14€	5	460€	500	250€	50	50€	5	31€
2000	130€					1000	425€	100	90€		
5000	170€							250	210€		
10000	250€										



www.aztrading.es



Materiales promocionales

Camiseta blanca Niñas/Niños 12 años		Muñeco pez (32 cm)		Muñeco pez (55 cm)		Gorra Niña/Niño		Polo Blanco Niñas/Niños 12 años		Camisetas para Eventos. Calidad estándar. Solo Niñas/Niños	
UNIDADES	PVP	UNIDADES	PVP	UNIDADES	PVP	UNIDADES	PVP	UNIDADES	PVP	UNIDADES	PVP
1	12,50€	1	12,50€	1	19€	1	12,50€	1	15,50€	250	875€

CAMISETA BLANCA

Niño / niña 12 años.

XS - XL



POLO BLANCO

Niño / niña 12 años.

XS - XL



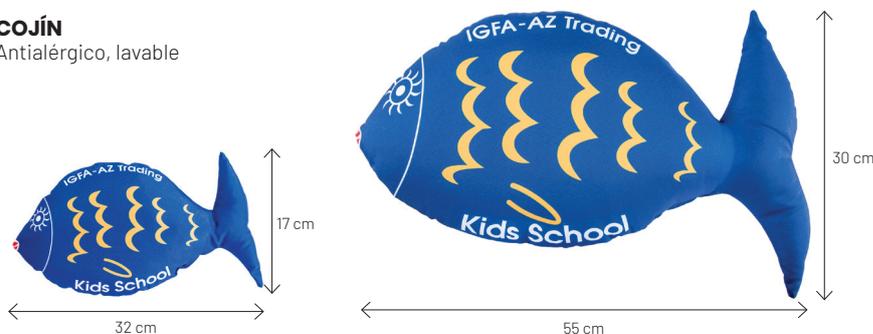
GORRA

Niño / niña.



COJÍN

Antialérgico, lavable





Av. Antoni Gaudí, 78 / Polígono Industrial RUBÍ SUD / NAVE 1 B / 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
Tel.+34 936 242 456 / **Fax**+34 936 242 456 / **email:** association@kidsschool.es