

el montaje trasero para spinning y el delantero para jiggig, pues pensemos que la laureada marca danesa presenta diversas tallas, desde los 9,5 centímetros (10 gramos) hasta los 25 centímetros (110 gramos), aunque en todos los casos podemos usar los vinilos insertando lastres de tungsteno que aporten más peso al montaje. No os quepa duda de que los señuelos de estas marcas van a copar toda la atención durante la próxima temporada en la pesca embarcada, y veremos quién se lleva la palma, porque lo cierto es que los españoles le han echado un par y se han tirado a la piscina, pero lo han hecho con el estilo de los mejores. Estoy convencido de que estos señuelos hubieran sido los dos mejores en la gala de premios si en vez de en el corazón de Europa nos hubiésemos encontrado en Estados Unidos, en la ICAST, pero como en Europa aún manda el agua dulce, fue el impresionante lucio – *swimbait* de centímetros de *Savage Gear* (4D Line Thru Pike) el mejor blando, y *Rapala* con su *Super Shadow Rap*.

Un poco de responsabilidad civil corporativa

Uno de los momentos más emotivos fue cuando visitamos el stand de los españoles de *AZ Trading*; más allá de los reconocidos productos que llevan, de los que destaca especialmente la ropa de *Guy Harvey /AFTCO*, nos quisieron hablar de un impresionante proyecto de educación ambiental que ya están llevando a cabo, y que está avalado por la mismísima *IGFA*. Raúl Roca nos habló de la *IGFA – AZ Trading Kids School*, que es una forma de concienciar a los niños para tratar



Divertidas almohadas y cojines de diferentes especies.



¡Será por anzuelos...!



Seven bass se llevó el premio a la innovación del año.

de revertir la pésima dirección que hemos tomado en materia de sostenibilidad, educando a los niños en aspectos de residuos, pesca responsable y sensibilización con las especies que habitan los ecosistemas acuáticos. La escuela está abierta a todo tipo de entidades que quieran sumarse, como Ayuntamientos, Clubes de pesca, Clubes náuticos, etcétera; podéis contactar con el propio Raúl (raulroca@aztrading.es); la primera meta es que el proyecto alcance a 10.000 niños, así que no hay excusa alguna para no participar. Además de todo esto, la empresa *AZ Trading* se ha propuesto cambiar los embalajes de sus productos y hacerlos de cartón, siguiendo en la línea de hacer mucho más sostenible nuestro mundo, algo que se observó en alguna marca más, como *Plastools*, que presentó su bobina de hilo echa de maíz triturado compactado, que se descompone en 8 – 10 semanas una vez se expone al ambiente. ●●●