

Kids School

Guía Clubs





AZ Trading (España) con la colaboración de IGFA (Estados Unidos), ha puesto en marcha un importante proyecto que nadie había iniciado antes en el mundo.

KIDS SCHOOL

Formación de 30.000 niños con una edad máxima de 12 años.

Objetivo:

La formación ética, en el respeto al mar, a los ríos y a las especies que habitan, en particular a la defensa de la pesca más responsable. El objetivo es formar niños y niñas para un futuro mejor.

Es un proyecto de duración de 3-4 años (2018-2022) para España y Europa.

Serán los Staff de AZ Trading quienes formaran a los niños con cursos de 90 minutos aproximadamente, contarán con la colaboración de los clubs náuticos, clubs de pesca, tiendas del sector, cofradías de pescadores, ayuntamientos, entre otros. Los cursos serán totalmente gratuitos.

El programa será común para todos:

- Breve explicación de que es IGFA.
- Como proteger el medio ambiente evitando seguir contaminando el mar y los ríos (plásticos, hilos de pesca, pilas, chicles, etc.)
- Preservar peces pequeños.
- Enseñar distintos tipos de hilos, anzuelos y material diverso de pesca, así como realizar 2 nudos básicos y mostrar cómo manejar las cañas y los carretes.

Al final del curso se entregará a cada niño una bolsa de papel, con diversos obsequios de nuestros colaboradores, material gráfico y refrescos.

Agradecemos de antemano a los proveedores y otros colaboradores que nos apoyan y ayudan.



Principales promotores del proyecto:

Organiza y dirige: **AZ TRADING** (España)

Con la colaboración internacional de **IGFA** (EEUU)

***International Game Fish Association**, es una organización sin ánimo de lucro, comprometida con la conservación de los peces en pesca deportiva y la promoción de prácticas responsables y éticas de pesca a través de la ciencia, la educación la elaboración de normas y el mantenimiento de registros. Cumpliendo este año su 80 aniversario.*

La dirección, desarrollo y seguimiento de este proyecto con IGFA y AZ TRADING, la llevará personalmente el Sr. Lorenzo Roca.

Mientras que la ejecución será responsabilidad del equipo comercial y pro staff, bajo la dirección del Sr. Raúl Roca.

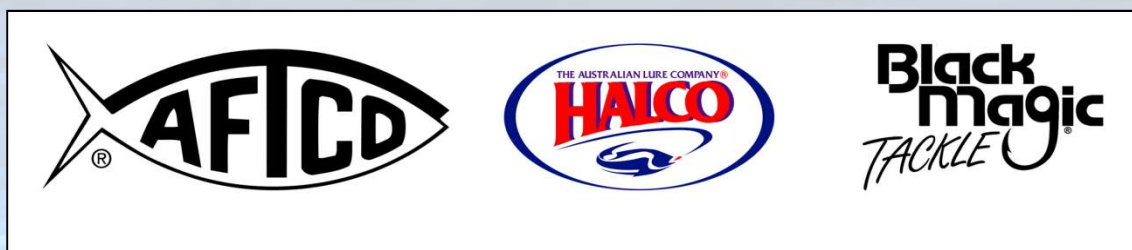
La organización de las sesiones será según las posibilidades y contactos de cada lugar. Aprovechando un campeonato local si es posible, a través de alguna entidad oficial, club náutico, tienda de pesca, chárter, ayuntamientos etc.

La puesta en marcha de KIDS SCHOOL que comenzamos meses atrás, no es nada fácil, requiere mucho tiempo y dedicación buscando clubs, colaboradores, lugares para poder realizar las clases, voluntarios, regalos, etc.

Confiamos plenamente que sean muchos quienes nos ayuden de forma voluntaria en este bonito proyecto.

Programa previsto para España durante 3 años

- 2018. Formación de 1500 a 2000 niños (previsto 40/45 lugares distintos)
- 2019 Formación de 3500 / 4000 (previsto 70/90 lugares distintos)
- 2020 Formación de 5500 / 7000 (entre 110 / 130 lugares distintos)





CONDICIONES ORGANIZADOR

Son los clubs, tiendas, los estamentos oficiales, los organizadores de eventos náuticos etc., quienes se ocupan de la búsqueda de los niños y niñas participantes. Nuestra labor se limita exclusivamente a la formación, no siendo nuestra responsabilidad el cuidado y vigilancia de los mismos.

Es necesario conocer con 15 días de antelación el número de niños aproximados que asistirán, al objeto de preparar adecuadamente el material a entregarles gratuitamente. Cabe la posibilidad de repetir el curso con otro grupo en fechas posteriores acordadas con nuestros delegados.

Estamos convencidos de la buena acogida de este bonito proyecto y confiamos que sean muchos quienes nos ayuden voluntariamente al bien del mismo.

No hay condiciones significativas pero sería conveniente la inscripción en IGFA.

- Facilitar botellas de agua y pequeña merienda. El agua se puede tener durante la explicación. La merienda, debe ser antes o después del curso para que no haya distracciones con la comida. La botella de agua o refresco, mejor sin marca si es posible (para evitar propaganda gratuita en las fotos). El organizador colaborará con este gasto.
- Apoyo con personal para vigilancia de los pequeños
- Local cubierto por si la lluvia fuese protagonista. Mesa para colocar las muestras
- Publicidad en sus medios de comunicación antes y después del evento
- Permiso para hacer fotografías del evento
- Permiso para colocar carteles del evento (sin perjudicar la paredes)
- Al ser un evento exclusivamente para niños, no se debe utilizar para ningún acto político en su presencia.
- En el caso de asistencia de los padres o tutores, estos no pueden intervenir durante el acto
- Bajo ningún concepto debe haber en la bolsa publicidad de artículos de pesca que no sean de AZ trading.
- Si alguna tienda o entidad comercial que vende productos, desea colaborar., solo será posible si participa como patrocinador en alguna de las propuestas que se adjuntan. Rogamos ceñirse a estas ofertas ya que este año no dispondremos tiempo de estudiar diferentes propuestas.
- Se aceptan vales de descuento para compras en tiendas de pesca siempre y cuando estas sean clientes de AZ Trading o colaboren como patrocinadores.
- Todos los acuerdos de patrocinio antes deben ser aprobados por la dirección de AZ Trading.



Impacto mediático del proyecto

Hemos elaborado diferentes materiales para promocionar el proyecto y agradecer a los participantes su colaboración.

A continuación encontrareis la pegatina que hemos diseñado y que utilizaremos en todos los documentos y tarjetas a lo largo de este proyecto. Estas pegatinas irán incluidas en todas las bolsas que obsequiaremos a los niños durante los cursos y que también entregaremos de forma gratuita a nuestros colaboradores y clientes.

Pretendemos también, ofrecerlos como artículo de venta y en paquetes de 25, con el objetivo de ayudar a financiar parte del proyecto.

Por otro lado se muestran los posters, bolsas, flyers y dípticos que se utilizarán y sus costes, para los posibles sponsors y colaboradores del proyecto.

PRESUPUESTO

El desarrollo de este proyecto tiene un presupuesto estudiado para España y Europa. El cálculo económico (adjuntado) se aproxima a los 420.000 €. Para AZ Trading esta enseñanza es muy importante y para ello incorporaremos una persona cualificada que se dedicará exclusivamente a la administración y coordinación de *KIDS SCHOOL*. El estudio está dividido en la zona de España y el resto de Europa y Norte de África.

Confiamos que una parte del presupuesto se podrá financiar con la ayuda de proveedores, en especial: AFTCO, HALCO, BLACK MAGIC, PELAGIC, PANARO, SAMPO y EAGLE.



IMPORTANCIA DE LA PUBLICIDAD PARA LOS COLABORADORES

El objetivo principal de KIDS SCHOOL es enseñar las buenas prácticas de pesca y el respeto a los ríos y mares al máximo público posible. Para ello, utilizaremos todas nuestras herramientas para informar de quienes nos apoyan a lo largo de este proyecto.

Desde AZ TRADING:

- Redes sociales y página web (facebook, instagram, twitter..)
- News letters mensuales a nuestros más de 3000 contactos y clientes
- Resúmenes en dípticos informativos sobre las actividades cada 6 meses para entregar en tiendas.
- Impartiremos más de 600 sesiones en todo Europa
- Resumen trimestral gráfico con resúmenes internos para los colaboradores.
- Nombramiento especial a nuestros patrocinadores en nuestros catálogos anuales.
- Difusión del proyecto y actualizaciones a través de nuestro equipo comercial.
- AZ Trading patrocina varios campeonatos de pesca, en los cuales hará propaganda del proyecto KIDS SCHOOL entregando pegatinas con el logo.
- Intentaremos difundir el proyecto en televisión local y revistas nacionales y europeas, para que hagan eco de este proyecto.

En definitiva, pretendemos dar a conocer la importancia del primer proyecto en el mundo sobre la formación de KIDS SCHOOL y la ayuda de nuestros patrocinadores.

Desde IGFA están entusiasmados con todo el proyecto de KIDS SCHOOL y seguramente en sus comunicados mencionarán con frecuencia el proyecto, sus colaboradores y las marcas. El número de asociados a IGFA se prevé que aumente, ya que se motivará a todos los participantes a inscribirse a través de los formularios entregados.

Desde nuestros proveedores pretendemos y deseamos que cada uno de ellos difunda este proyecto a través de sus redes sociales y medios de comunicación internos y externos durante la duración del proyecto.

Conclusión:

Pensamos que además de realizar un importante proyecto de formación, es una oportunidad de promocionar su marca dándole un valor añadido, ya que la vincula con un proyecto sin ánimo de lucro y comprometido con el medio ambiente. Esperamos poder llegar a 30.000 niños y niñas para que se formen en un ambiente protector de especies, de mares y ríos, y las buenas prácticas deportivas.



Costes de materiales promocionales:

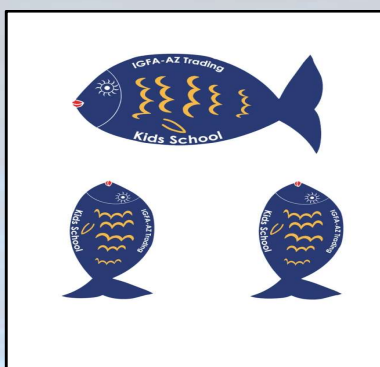
Flyers		Díptico		Bolsa de papel (33x33x12)mm		Pegatina Kids School (3 por unidad)	
Unidades	Coste	Unidades	Coste	Unidades	Coste	Unidades	Coste
2.000	450€	—	—	—	—	25	22€
3.000	540€	3.000	700€	500	330€	50	38€
5.000	650€	5.000	850€	1000	550€	100	65€
10.000	800€	10.000	1.200€	4000	1.450€	250	162€



Ejemplos de material promocional:



Roll-up



Pegatina (3 por hoja)



Poster



Bolsa de Papel



Diferentes maneras de colaborar con IGFA

***International Game Fish Association**, es una organización sin ánimo de lucro, comprometida con la conservación de los peces en pesca deportiva y la promoción de prácticas responsables y éticas de pesca a través de la ciencia, la educación la elaboración de normas y el mantenimiento de registros. Cumpliendo este año su 80 aniversario*

Afiliaciones Anuales Individuales:

Afiliación Junior Angler de \$ 20 (16 años de edad y menos)

- Acceso a la versión digital del libro anual World Records Game Fishes
- Acceso a la versión digital de la revista trimestral International Angler
- Acceso a todos los registros mundiales de clase de línea y tippet en la base de datos en línea IGFA
- Descuentos de miembros de varios socios de IGFA en nuestra tienda IGFA y servicios de Registros Mundiales
- Calcomanías IGFA
- Tarjeta de afiliación

Afiliación Premium de \$ 40

- Acceso a la versión digital del libro anual *World Record Game Fishes*
- Acceso a la versión digital de la revista trimestral *International Angler*
- Acceso a todos los registros mundiales de clase de línea y tippet en la base de datos en línea
- Descuentos de miembros de varios socios de IGFA en nuestros servicios IGFA Store y World Record
- Calcomanías IGFA
- Tarjeta de afiliación



Afiliaciones Anuales Corporativas:

Las compañías pueden mostrar su apoyo a los numerosos programas de IGFA que benefician a los pescadores recreativos y aumentan la visibilidad y productividad de sus negocios convirtiéndose en miembros corporativos de IGFA. El Programa de miembros corporativos de IGFA permite cinco niveles diferentes de afiliación con beneficios mejorados por nivel graduado.

\$ 2.000 Nivel Corporativo 3. Los miembros reciben:

- El nivel 3 incluye media página para anuncio de 4 colores en el libro World Record Game Fishes y cinco afiliaciones IGFA individuales para funcionarios de la compañía.

\$ 1.025 Nivel Corporativo 2. Los miembros reciben:

- El nivel 2 incluye un cuarto de página para anuncio de 4 colores en el libro World Record Game Fishes y tres afiliaciones IGFA individuales para funcionarios de la compañía.

\$ 725 Nivel Corporativo 1. Los miembros reciben:

- El nivel 1 incluye un sexto de página para anuncio de 4 colores en el libro World Record Game Fishes y dos afiliaciones IGFA individuales para funcionarios de la compañía.



Afiliaciones Anuales Club de Pesca:

Conecte a sus miembros al mundo de la pesca con caña convirtiéndose en un club de pesca oficial de IGFA. Agregará prestigio a su grupo, recibirá las últimas noticias y obtendrá reconocimiento mundial, todo mientras apoya el trabajo de IGFA y el futuro de nuestro deporte.

Todos los clubes de pesca oficiales de IGFA reciben:

- El libro IGFA World Record Game Fishes (el número varía según el nivel de afiliación)
- Un año de suscripción a la revista digital International Angler
- Tarjeta de afiliación IGFA Club y calcomanías
- Reconocimiento en el sitio web IGFA con enlace a su club
- Un certificado de afiliación adecuado para enmarcar
- Acceso a los récords mundiales en el sitio web de IGFA
- La autorización para mostrar el logotipo oficial del IGFA Fishing Club
- Listado de clubes en el libro IGFA World Record Game Fishes y en la revista International Angler Digital

\$1.000: Los beneficios de *Benefactor Club* incluyen todos los beneficios generales del IGFA Official Fishing Club, más:

- Dos libros IGFA World Record Game Fishes
- Cinco Afiliaciones Premium gratuitas para miembros del Club
- Perfil del club en la revista International Angler digital

\$500: Los beneficios del *Sponsor Club* incluyen todas las afiliación oficiales generales del IGFA Fishing Club, más:

- Dos libros IGFA World Record Game Fishes
- Cinco Afiliaciones Premium gratuitas para miembros del club
- Perfil del club en la revista digital International Angler

\$125: Los beneficios del *Fellow Club* incluyen todas las afiliación oficiales generales del IGFA Fishing Club, más:

- Un libro de IGFA World Record Game Fishes
- Dos Afiliaciones Premium gratuitas para miembros del Club

\$75: Los beneficios del *Contributing Club* incluyen todas las afiliación generales del IGFA Fishing Club, incluido un libro IGFA World Record Game Fishes.

- Afiliación Premium gratuita

AZ TRADING PERFORMANCE, S.L

(ALICANTE)

Main office: Av. Antoni Gaudí, 78 / Polígono Industrial RUBÍ SUD / NAVE 1 B / 08191 Rubí (Barcelona) – Spain

Tel. +34 936 242 456 / Fax +34 936 242 456 / email: aztrading@aztrading.es / Web: www.aztrading.es



www.facebook.com/aztradingsports



twitter www.twitter.com/AZTradingSports

